

INNOVACIÓN

La curva, reina de la casa

Otra forma de concebir una vivienda. Eso es lo que propugna la firma malagueña Formalibre, basada en los descubrimientos del arquitecto Moisés Álvarez Vela. Sus estructuras monolíticas a base de hormigón son antisísmicas y ecológicas.

ANTONIO CHAVES

Buscar una vivienda hoy es todo un engorro. Los precios son prohibitivos y no siempre está disponible la que uno quiere en el momento que se desea. La empresa malagueña Formalibre, liderada por el arquitecto Moisés Álvarez Vela, se ha embarcado en un nuevo concepto de vivienda que rompe con lo convencional. Basándose en formas curvas y en el uso del hormigón, el estudio, que tiene su base en la localidad de Mondá y la central de franquicias en Puengirola, genera edificios muy diferentes a los que estamos acostumbrados, dominados por las líneas rectas.

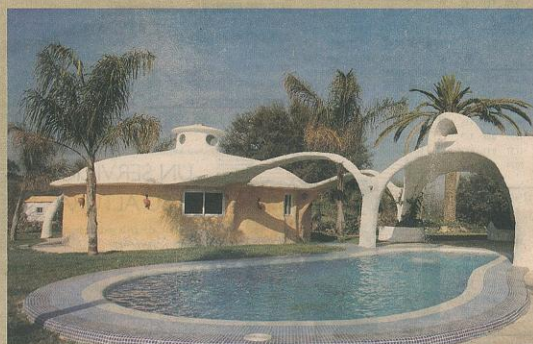
Aunque Álvarez Vela ha decidido poner en marcha esta empresa hace cuatro meses, la idea la lleva madurando desde hace más de treinta años a través de investigaciones en materia arquitectónica. Formalibre no es una promotora. No deja muy claro desde el principio el jefe de su departamento de Ventas, Miguel Lacaci. La empresa ofrece sus servicios de diseño y asesoramiento a las constructoras para poner en marcha estas viviendas, que pueden recordar a tiempos preteritos por un diseño que evoca a las cabañas medievales, pero que también podrían ser sacadas de la segunda trilogía de la Guerra de las Galaxias, de aquel poblado en el que crece el último Jedi.

A prueba de bombas

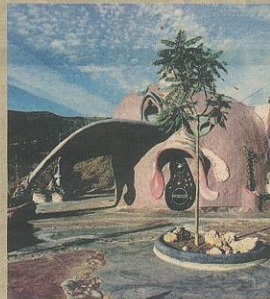
Además de su vistosidad, uno de los valores añadidos que ofrece Formalibre es que sus viviendas son antisísmicas, ecológicas y a prueba de huracanes. No tienen esquinas y en las estancias dominan las bóvedas.

Se trata de estructuras monolíticas montadas a partir de la 'jaula de Faraday', un invento de un alemán con el mismo apellido que repele las ondas electromagnéticas. Sobre esa estructura va un resquebrajamiento realizado con sacos de esty y caños recicladis y un mortero especial.

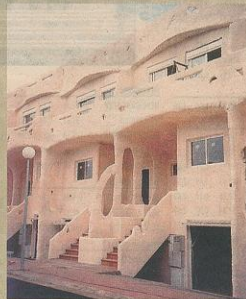
¿Como se puede acceder a una de estas viviendas? Lo indispensable es tener un terreno en el que se pueda construir; si no, habrá que esperar a que una promotora dé el paso. Esta última opción es la que se está produciendo ya en países como Italia o Marruecos, donde se están preparando sendas promociones de 150 y 600 casas. Aunque ya no se dedica a la promoción, Moisés Álvarez Vela ya dirigió viviendas de este tipo hace diez años en Costa Rica.



La compañía no es constructora ni promotora; sólo diseña las viviendas. / sur



Sus casas tienen un toque onírico. / sur



También hay diseños plurifamiliares. / sur

El estudio de arquitectura ya tiene en marcha franquicias en diez ciudades españolas

La demanda está sobrepasando a esta empresa con apenas cuatro meses de vida. Su objetivo, además de la expansión internacional que consideran ya segura, es cubrir el territorio nacional mediante el modelo de franquicia. Es decir, que Moisés Álvarez y Miguel Lacaci encandenan los

viajes y ya están en marcha delegaciones franquiciadas en Almería, Canarias, Alicante, Valencia, Murcia, Ávila, Cáceres, Toledo, Madrid y Barcelona.

Más allá del Atlántico

Mientras se apuntala el mercado nacional, el internacional ya se mueve. El responsable de ventas asegura que tienen peticiones desde Estados Unidos y Latinoamérica, en países como Brasil, Venezuela o Chile.

El modelo de la empresa es de asesoramiento, dirección y diseño de proyectos. Formalibre cuenta con tres departamentos: de ventas, técnico y de proyectos, con diez personas cada uno. Y ya tienen 270 peticiones de particula-

res que, normalmente, como explica Miguel Lacaci, son derivados a las franquicias. Respecto a los plazos de construcción, el jefe del departamento de ventas de la compañía afirma que una vivienda de 150 metros cuadrados se puede realizar en sólo cinco semanas, y que para realizarla sólo se necesitan cuatro personas y la maquinaria adecuada.

En cuanto al precio, Miguel Lacaci apunta que las viviendas que promueve Formalibre son asequibles. «Nos movemos en precios que van entre los 1.000 y los 1.200 euros el metro cuadrado», explica. Además, apunta que estos precios se reducen aún más a través de las franquicias.

FRANQUICIAS



Establecimientos: La enseña cuenta con 120 establecimientos en España, de los cuales 30 son propios y 90 franquiciados. Además, la compañía tiene centros en el Reino Unido y Portugal.

Dirección de contacto: Calle Valencia, núm. 384, 08013 Barcelona.

A qué se dedica

Concepto: Solmanía es la primera cadena de centros especializados en bronceado en España. Ofrece un completo surtido de máquinas bronceadoras de última generación. Incluso ha conseguido que los fabricantes líderes diseñen maquinaria en exclusiva para su marca.

Evolución: El primer Centro Solmanía abrió sus puertas hace ya más de diez años en Barcelona. En este tiempo la cadena se ha convertido en la marca líder en su sector y en un negocio contrastado y sistematizado, extensible a cualquier punto geográfico. En la actualidad, Solmanía cuenta con más de 120 centros de bronceado repartidos por toda España, e incluso tiene presencia en Portugal y el Reino Unido.

Presencia en el provincial: La compañía cuenta con dos establecimientos en Málaga, uno en la capital y otro en Torre del Mar.



Qué se necesita

Local: Debe tener unos 150 metros cuadrados. No obstante, la marca se adapta a superficies de 70 a 100 metros cuadrados con su concepto Solmanía Junior. Busca poblaciones de unos 40.000 habitantes, con locales en planta calle y con comercio en zonas consolidadas.

Inversión y royalties: La inversión total para establecer como franquiciado es de 300.000 euros, con un canon de entrada de 18.000 euros, un royalty del 5% y un canon de publicidad también de un 5%. El contrato es de cuatro años renovables.

Personal: Dos personas además del franquiciado. La sencilla de la gestión del negocio permite incluso llevarlo desde casa.

Información realizada por

JJ Comunicación.

C/ Antonio Arías, 18. Tel: 91 409 44 94

comunicacion@jjcomunicacion.com